

De radio's van RTBF nu op Microsoft Media Center

BRUSSEL, GENT, 20 FEBRUARI 2008 - Voortaan zijn de radiokanalen van de RTBF te beluisteren via het Media Center van Microsoft. Een innovatie, waarvoor het agentschap The Reference (Emakina Group) tekende.

U kan nu op uw Microsoft Media Center de programma's van de vijf radiostations van de RTBF beluisteren (La Première, Musiq 3, PureFM, Classic21 en VivaCité), zowel rechtstreeks (streaming) als in uitgesteld relais volgens een procedé dat op podcasting geïnspireerd is. Tevens biedt de optie "RTBF à la carte" verticale thematische selecties uit alle radiokanalen. Met één klik kan u zo alle uitzendingen beluisteren die het over film hebben, sport, economie, politiek... De interface werd speciaal voor de remote control van het Media Center bedacht, zodat u met uw afstandsbediening gemakkelijk kan navigeren tussen de verschillende kanalen.

"Aanwezig zijn op de nieuwe digitale distributiekkanalen is van strategisch belang voor ons, legt François-Xavier Schlessers uit, verantwoordelijke voor onderzoek en ontwikkeling nieuwe media bij de RTBF. Ons aanbod op Media Center is een bijkomende manier om naar onze programma's te luisteren, met alle comfort bovendien dat deze multimedia omgeving biedt."

"Het team van The Reference, dat een Microsoft Certified Partner is, heeft hier aangetoond dat het perfect het concept van het Media Center onder de knie heeft, door een toepassing te verwezenlijken die erg verrijkend is voor de gebruiker", besluit Luc Van de Velde, Director Developer & Platform Group bij Microsoft.

Wenst u meer info?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37
E-mail : odo@emakina.com

Aurélie Couvreur
Public Relations and Corporate Affairs Manager
Microsoft Belgium and Luxemburg
Mobile +32 (0) 497 47 47 69
Phone +32 (0)2 704 30 00

Over The Reference

The Reference (Emakina Group) is een full service interactief agentschap dat een brede waaier multidisciplinaire knowhow aanbiedt, zowel op technisch als creatief vlak. The Reference promoot Webology, een pragmatische visie om sites en portals te bouwen en te updaten. Tot de klantenportefeuille van The Reference behoren o.a. RTBF, KBC/CBC, Cofinimmo, MC, Thomas Cook en Fluxys.