

# De Redactie en Sporza vanaf nu mobiel

**BRUSSEL, 30 SEPTEMBER 2008 – De VRT lanceert vandaag de mobiele betaversie van Deredactie.be en Sporza.be. Gebruikers kunnen nu de ‘beta’-versie testen en hun mening rechtstreeks naar de VRT zenden. Een première voor een overheidswebsite in België.**

Gebruikers kunnen de beide sites, <http://m.beta.deredactie.be> en <http://m.beta.sporza.be>, rechtstreeks op hun mobiel toestel intypen en bezoeken. Anderzijds ontvangen gebruikers die het woord “nieuws” sms’en naar het nummer 3425 (15ct per bericht), een link die ook naar de mobiele website leidt. Daar is het mogelijk het laatste nationale, internationale en sportnieuws te lezen, evenals weer- en verkeersinformatie. Het laatste nieuws kan tot op de minuut gevolgd worden en met de ingebouwde zoekmachine kunnen gebruikers nieuwsartikels opzoeken. Verder is er een luisterpagina met de recentste nieuwsbulletins en krantenkoppen.

## **De VRT wil uw mening**

Beide mobiele websites zijn nu beschikbaar in ‘beta’ (test) versie. Dit betekent dat iedereen de websites kan bezoeken en gebruiken en hun mening kan delen met het VRT-team.

“Omdat het een nieuw gelanceerde dienst is vragen we de gebruikers expliciet wat ze goed en minder goed vinden aan de sites, vandaar het beta-label en het door ons opgezette Google discussieforum (1). Alle meningen worden verzameld, beoordeeld en verwerkt in toekomstige aanpassingen aan de sites. Uiteindelijk streven we naar een goede gebruikerservaring voor iedere bezoeker.”, zegt Wim Coessens, Manager Digitale Media van VRT.

De mobiele versie van Sportza en De Redactie site zijn geoptimaliseerd en toegankelijk voor zowel toestellen met beperkte grafische weergave en functionaliteit als voor recentere toestellen zoals de iPhone, Blackberry en hoog in de markt geplaatste toestellen van bijvoorbeeld Nokia en HTC.

“De lancering van beide sites op het mobiele web is een mooi voorbeeld van onze strategie om iedereen in Vlaanderen relevante en recente inhoud aan te bieden langs zoveel mogelijk media en kanalen.”, vult Coessens aan.

Voor de ontwikkeling van het platform waarop beide mobiele websites staan, schakelde VRT het full service interactive web agency The Reference (Emakina Group) en haar strategische partner Siruna, het voormalige Mobixx, in. “The Reference en haar Mobile Competence Center ontwikkelden een platform

dat VRT toelaat hun bestaande inhoud en diensten zonder bijkomende ontwikkelingstijd mobiel aan haar gebruikers aan te bieden. De snelheid van informatie omzetten en op het mobiele web publiceren is essentieel voor VRT.”, besluit Thomas De Vos, nieuwe media expert bij The Reference.

(1) <http://groups.google.com/group/betasporza> en <http://groups.google.com/group/betaderedactie>

### **Meer inlichtingen**

Anja Cappelle

Managing Director The Reference

[acappelle@reference.be](mailto:acappelle@reference.be)

GSM : +32 (0)475 92 88 97

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina Group

E-mail : [odo@emakina.com](mailto:odo@emakina.com)

GSM : +32 (0)473 96 93 37

[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

### **Over Emakina Group**

Emakina Group is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina Group is samengesteld uit de bureaus Emakina Belgique (Brussel), B. On The Net (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), SunTzu (Rotterdam), groupe Reflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten ontwikkeld rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele ecommercesites. Met een sterk team van meer zowat 270 medewerkers is Emakina het grootste interactieve bureau in België. Emakina staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).