

# Emakina/Motion et groupReflect produisent les nouveaux films du portail HD de Panasonic

**Bruxelles, 30/11/2009 – Emakina/Motion, le centre de compétence spécialisé dans la production audio-visuelle, et groupReflect, l'agence française d'Emakina Group, viennent de réaffirmer leur savoir-faire en produisant une ambitieuse série de 20 films pour Panasonic France.**

Dans le cadre du développement du programme relationnel de Panasonic Viera par l'agence groupReflect, le centre de compétence Emakina/Motion s'est occupé de la conception, la réalisation et la post-production de 20 films pour le portail HD de Panasonic France. Ces films mettent en avant les caractéristiques de la nouvelle série d'écrans plasma Panasonic et leur place dans un environnement numérique.

Emakina/Motion a proposé trois types de films, remplissant chacun un objectif différent :

- Une première série située dans un environnement abstrait purement graphique qui met l'accent sur l'esthétique et la pureté de la ligne d'écrans NeoPDP de Panasonic grâce à du motion design élégant et raffiné.
- Une seconde série de films plus didactiques, présentés dans le contexte réaliste d'un salon, dont le but est de guider le consommateur à travers les différentes étapes d'utilisation de son nouvel écran.
- Une dernière série, en cours de production, qui aura pour but de donner la parole aux consommateurs à travers le portrait de 3 familles, choisies pour être entièrement équipées de matériel audiovisuel de la marque.

Emakina/Motion s'est chargé de l'ensemble de la production audiovisuelle de cette série de films, depuis la phase de création jusqu'à la post-production audio-visuelle en passant par les tournages.

Avec cette série, groupReflect et Emakina/Motion nous montrent qu'une utilisation innovante du média vidéo peut enrichir et renforcer le lien émotionnel d'une marque afin de devenir un atout majeur dans le cadre d'une plateforme relationnelle.

Emakina/Motion : [www.Emakina.com/Motion](http://www.Emakina.com/Motion)

The Digital Place : [www.thedigitalplace.fr](http://www.thedigitalplace.fr)

## **Plus d'info?**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## **A propos d'Emakina**

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).

**A propos de groupeReflect :**

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).