

Emakina/Motion en groupeReflect produceren de nieuwe films voor het HD-portaal van Panasonic

Brussel, 30/11/2009 – Emakina/Motion, het expertisecentrum voor audiovisuele productie, en groupeReflect, het Franse agentschap van de Emakina Group, bewijzen eens te meer wat ze in huis hebben: ze gaan een ambitieuze reeks van 20 filmpjes produceren voor Panasonic France.

Het agentschap groupeReflect ontwikkelde voor Panasonic Viera een bijzonder customer programme waarin Emakina/Motion een belangrijke rol speelt. Het expertisecentrum nam namelijk het ontwerp, de opname en de postproductie van 20 films voor zijn rekening voor het HD-portaal van Panasonic France. Deze films zetten de troeven van de nieuwe reeks plasmaschermen van Panasonic in de verf, en belichten hun plaats in een digitale omgeving.

Emakina/Motion stelde drie soorten films voor, elk met een andere bedoeling:

- De eerste reeks speelt zich af in een abstracte, puur grafische omgeving. Het accent ligt op de esthetiek en de zuiverheid van het gamma NeoPDP-schermen van Panasonic, die ze danken aan een elegant en verfijnd motion design.
- Een tweede reeks films is meer didactisch en toont een realistische omgeving: de woonkamer. Deze filmpjes leggen aan de hand van verschillende stappen uit hoe de klant zijn nieuw scherm kan gebruiken.
- Een laatste reeks, die nog in productie is, laat de klanten aan het woord, met een portret van 3 families die speciaal werden uitgekozen omdat al hun audiovisueel materiaal van het merk is.

Emakina/Motion verzorgde de volledige audiovisuele productie van deze reeks films, van de ideeën en concepten tot de opnames en de audiovisuele postproductie.

Met deze reeks illustreren groupeReflect en Emakina/Motion dat een innovatief gebruik van het medium video de emotionele band met een merk enorm kan versterken en verrijken. Video is dan ook een enorme troef voor een platform voor klantenrelaties.

Emakina/Motion : www.Emakina.com/Motion
The Digital Place : www.thedigitalplace.fr

Meer info?

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina Group is samengesteld uit de bureaus Emakina.EU (Brussel), Emakina/ Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam) en groupeReflect (Paris en Limoges). De groep Emakina heeft een waaier van diensten ontwikkeld rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Met een sterk team van meer zowat 300 medewerkers is Emakina het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).

Over groupeReflect:

groupeReflect, bijna zo oud als het Internet zelf, is een bureau gespecialiseerd in interactieve en B2C marketing dat strategie, innovatie en performantie combineert om zijn klanten, waaronder grote merken als Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic en Libération, zo goed mogelijk van dienst te zijn. Het agentschap kan bogen op meer dan tien jaar ervaring en bezit een grote expertise inzake nieuwe technologieën, *viral marketing techniques*, webgebruik en performantie-indicatoren. Zo zorgen ze ervoor dat het digitale luik een echte rol speelt in de groei zoals die vooropgesteld is door het bedrijf. groupeReflect maakt deel uit van het Europese Emakina-netwerk dat genoteerd is op de Alternext van Euronext Brussel (code: ALEMK).