

Pfizer en Emakina genomineerd bij de Oscars van het internet

BRUSSEL, 28 APRIL 2009 - Het agentschap Emakina en het farmaceutisch bedrijf Pfizer werden genomineerd bij de Webby Awards, de meest prestigieuze prijs in de internetwereld. De internauten kunnen nu zelf deelnemen aan de publieksstemming waarna op 5 mei de beste sites en internetcampagnes van deze planeet bekroond zullen worden.

Emakina en Pfizer dingen mee in de categorie "farmaceutica" voor de website Quitters Arcade (www.quittersarcade.com). Deze in september verleden jaar gelanceerde site biedt rokers de kans om hun tabaksverslaving te laten behandelen terwijl zij de videospelletjes uit de jaren 80 opnieuw leren kennen. De internauten kunnen elk spel toevoegen aan hun blog of Facebook-profiel, en hun kennissenkring uitnodigen om mee te doen. Door eer te bewijzen aan de grote klassiekers uit de videogame industrie, past Quitters Arcade een vernieuwende benadering toe om rokers aan te zetten hun arts te raadplegen en zo hun afhankelijkheid van de tabak te overwinnen.

De internauten kunnen vanaf nu via de publiekssite van de Webby Awards (<http://pv.webbyawards.com>) stemmen op Quitters Arcade in de categorie "Pharmaceuticals Websites".

De Webby Awards, die in de Verenigde Staten georganiseerd worden door de Academy of Digital Arts and Sciences, en die in de Amerikaanse pers de "Oscars van het internet" genoemd worden, bekronen elk jaar de ideeën die wereldwijd het meest vernieuwend waren in de wereld van het internet. De prijsuitreiking zal op 5 mei geschieden tijdens een prestigieuze ceremonie die de crème de la crème van het internet bijeenbrengt.

Voor het agentschap Emakina gaat het al om de tweede opeenvolgende nominatie voor de Webby Awards: verleden jaar werd Emakina onderscheiden voor de campagne "I Need To Go", alias de toiletten van het internet, gerealiseerd voor rekening van ING-Bank.

Meer inlichtingen

Meer inlichtingen

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina

E-mail : odo@emakina.com

GSM : +32 473 96 93 37

www.emakina.com

Over Emakina

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina is samengesteld uit de agentaschappen Emakina Belgium (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), SunTzu (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Met een sterk team van zowat 270 medewerkers is Emakina het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).