

Emakina ontvangt drie nieuwe internationale prijzen

BRUSSEL, 23 MAART 2009 - Het interactieve agentschap Emakina behaalde drie prijzen bij de IAC Awards, die elk jaar door de Web Marketing Association georganiseerd worden in de VS.

Emakina kreeg de onderscheidingen "Best Health Care Website" en "Best Pharmaceutical Website" voor Quitters Arcade (www.quirtersarcade.com). Deze site, in september gelanceerd voor het farmaceutisch bedrijf Pfizer, moedigt met drie arcadespelletjes de rokers aan om hun tabaksverslaving te overwinnen. U kan de games, die hulde brengen aan de klassiekers uit de jaren 80, spelen op de site, maar ook toevoegen aan uw blog of Facebook profiel om uw vrienden uit te dagen. Een tabel vertoont de resultaten van de "inter-blogs" competitie die in de wereldwijde blogosfeer gespeeld wordt.

"De jury van de IAC Awards heeft de vernieuwende dimensie van deze site goed begrepen, legt Brice Le Blévenec uit, President van Emakina. De ludieke en participerende benadering van Quitters Arcade is juist tegenovergesteld aan de manier waarop de farmaceutische sector gewoonlijk communiceert over de problematiek van de verslaving aan de sigaret."

Emakina behaalde ook de "Best Bank Rich Media Online Campaign" voor de virale "Web 3.0" campagne die het Brussels agentschap begin dit jaar uittekende om de Lion Deposit spaarrekening van ING te promoten.

De IAC Awards, die elk jaar door de Web Marketing Association georganiseerd worden in de Verenigde Staten, onderscheiden de beste creatieve campagnes op het internet op wereldvlak. De volledige palmares van de IAC Awards is te bekijken op www.advertisingcompetition.org.

Wenst u meer info ?

...

Over Emakina