

## **Faites baisser les tarifs de Brussels Airlines grâce à vos amis**

**BRUXELLES, 9 MARS 2009 – La compagnie aérienne Brussels Airlines a lancé une opération inédite pour diminuer le prix de vos billets d'avion. Le principe : recrutez de nouveaux abonnés à la newsletter de Brussels Airlines et recevez une réduction directement proportionnelle au nombre de nouveaux internautes qui se seront inscrits. Prêt à voler avec 30% de réduction?**

Concrètement, rendez-vous sur le site de l'action (<http://www.smart.brusselsairlines.com/>) où un formulaire interactif vous permet d'inviter vos amis (par e-mail, Facebook, Twitter...) à s'abonner à la newsletter de Brussels Airlines. Plus le nombre de nouveaux inscrits sera élevé, plus le prix des billets d'avion s'en trouvera réduit. Un compteur montre d'ailleurs en temps réel le nombre de nouveaux abonnés et le montant du discount qui a été engrangé jusqu'à présent. Pas besoin d'être déjà client de Brussels Airlines pour participer : tout le monde peut recruter des abonnés et ainsi profiter de l'aubaine.

Cette opération promotionnelle durera jusqu'au 12 mars, minuit. Après cette date fatidique, les internautes inscrits recevront tous un e-mail contenant la réduction qu'ils ont obtenue grâce à leur effort collectif. Celle-ci sera valable sur tous les vols européens de Brussels Airlines entre le 13 avril et le 31 mai 2009.

Actuellement, plus de 2.245 nouveaux internautes se sont déjà abonnés à la newsletter, ce qui représente déjà un rabais de 18 %. Il ne reste que trois jours pour atteindre le plafond de 30% offert par Brussels Airlines. Envie de voler moins cher ? Parlez-en à vos amis avant qu'il ne soit trop tard...

Cette campagne est réalisée en collaboration avec l'agence interactive Emakina.

### **Plus d'info?**

Geert Sciot, Vice-President Communication

Julien Tilkens, External Communication Officer

Tel.: +32 (0)2 723 84 00 - Fax : +32 (0)2 723 84 09

GSM : +32 477 77 49 11 - +32 479 83 50 96

Email: [gsciot@brusselsairlines.com](mailto:gsciot@brusselsairlines.com) - [jtilkens@brusselsairlines.com](mailto:jtilkens@brusselsairlines.com)

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

E-mail : [odo@emakina.com](mailto:odo@emakina.com)

GSM : +32 473 96 93 37

Tel. : +32 2 400 40 21

[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

#### **A propos de Brussels Airlines**

Brussels Airlines est la compagnie aérienne qui offre le plus grand choix de vols au départ de Brussels Airport. Les 3000 employés et 51 avions du groupe Brussels Airlines assurent plus de 300 vols quotidiens ponctuels qui relient la capitale de l'Europe à pas moins de 70 destinations européennes et africaines de premier plan.

Sur ses lignes européennes, opérées en AVRO, Airbus A319 et Boeing 737, Brussels Airlines propose le choix entre un service flexible à prix raisonnable synonyme de gain de temps et de confort: b.flex economy+, et un produit à bas prix: b.light economy. Sur les vols moyen- et long-courriers, les passagers sont accueillis en classe business ou economy traditionnelle. Les vols long-courriers vers l'Afrique sont opérés en Airbus A330-300.

Outre 16 destinations en Afrique, Brussels Airlines et ses partenaires intercontinentaux offrent également un service long-courrier vers les Emirats Arabes Unis, la Chine, la Thaïlande, l'Inde, Toronto ainsi que vers 33 villes d'Amérique du Nord via New York ou Chicago.

Brussels Airlines est détenue par SN Airholding et s'appuie sur plus de 80 ans d'expérience aéronautique en Belgique. Le 15 septembre 2008, Lufthansa Group a annoncé son entrée dans l'actionariat de la compagnie belge. Brussels Airlines a reçu le 11 décembre 2008 une invitation officielle pour entrer dans l'alliance commerciale Star Alliance.

#### **A propos d'Emakina**

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), SunTzu (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 270 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).