

# Emakina remporte trois récompenses aux SIA !

**Bruxelles, 22/12/2009 - Lors des EMA aux Summit International Awards ([www.summitawards.com](http://www.summitawards.com)), qui viennent de rendre leur verdict aux Etats-Unis, l'agence interactive Emakina a reçu trois distinctions qui récompensent des sites web réalisés pour Axelle Red, ING et Pierre Marcolini.**

- Le nouveau site web de la chanteuse belge Axelle Red ([www.axelle-red.com](http://www.axelle-red.com)) a reçu le « Visionary Award » dans la catégorie « Leisure & Entertainment Website ». Un prix qui salue le travail de création et les innovations en matière d'expérience utilisateur développées spécialement pour ce site web.

- De son côté, la campagne virale « Lion Deposit Account » réalisée pour ING, remporte le « Innovator Award » dans la catégorie « Experimental Marketing ». Cette campagne autour de la technologie « LiveSite » a créé le buzz sur internet en démontrant qu'il était possible de réaliser un site web à l'aide d'une simple webcam. Cette campagne est toujours visible à l'adresse : <http://ingliondeposit.emakina.com/campaignsite.htm>

- Enfin, le site web du célèbre chocolatier Pierre Marcolini ([www.marcolini.com](http://www.marcolini.com)), a été récompensé par le « Leader Award » dans la catégorie « Consumer Product Website ». Ce prix récompense l'attention particulière portée par les équipes d'Emakina sur le développement en ligne de la marque, grâce à l'utilisation intelligente de photos et vidéos de haute qualité spécialement créées pour le site.

## **Plus d'info?**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

**A propos d'Emakina** Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).