

# Duo de récompenses pour Emakina aux IMA

**Bruxelles, 05/03/2009 - Lors des Interactive Media Awards ([www.interactivemediaawards.com](http://www.interactivemediaawards.com)), qui viennent de rendre leur verdict aux Etats-Unis, l'agence interactive Emakina a reçu deux distinctions qui récompensent les sites web « I Love Radio Advertising » et « Nescafé ».**

- Le site web « I Love Radio Advertising » a reçu le prix « Outstanding Achievement Award » dans la catégorie Radio. Un prix qui salue le travail sur l'ergonomie et le développement de la base de donnée web qui recense plus de 60.000 spots radio, soit 25 années d'archives. « I Love Radio Advertising » offre la possibilité aux internautes de (ré)écouter les spots les plus mythiques, de créer leurs playlists préférées et de télécharger les spots,.... Un moteur de recherche puissant permet également de trouver les spots dans la base de donnée en fonction de différents critères intelligents (marque, secteur, genre, période, langue, agence, etc...).

<http://www.iloveradio.be>

- Le site web Nescafé, remporte également un « Outstanding Achievement Award » dans la catégorie Food/Beverage. Le site est une plateforme cross-media autour de la marque Nescafé. Grâce notamment au module « Design your cup », les internautes sont invités à concevoir le design original d'une paper-cup.

« Nos sommes particulièrement fiers de cette récompense pour le site Nescafé », souligne Brice Le Blevenec, CVO de Emakina. « Le site participe à l'augmentation de la considération pour la marque en renouvelant l'expérience du produit au delà du web. C'est la tasse elle-même qui est au cœur des activations de la marque Nescafé. »

<http://www.nescafe.be>

Organisés aux Etats-Unis, les Interactive Media Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet au niveau mondial.

## Plus d'info?

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des trois pôles d'activité suivants : les sites web informatifs, le marketing interactif, les applications transactionnelles et l'e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 330 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).