

Madame Pipi bekroond in de Verenigde Staten

BRUSSEL, 19 MAART 2008 - Bij de onlangs gehouden IAC Awards, die elk jaar de beste internetcampagnes ter wereld bekronen, viel het agentschap Emakina in de prijzen met "I Need To Go", dat door de jury verkozen werd tot de Beste Rich Media Campagne van 2007 in de banksector.

Ter herinnering: verleden jaar oktober kwam Emakina miljoenen internauten ter hulp door de site "I Need To Go" (www.i-needtogo.com) te lanceren, de eerste volledig gratis toiletten op het internet. Man of vrouw, grote of kleine boodschap, eindelijk vindt u verlichting zonder dat uw beurs lichter wordt, en zonder weg te moeten van het klavier. Aan de uitgang vraagt Madame Pipi u geen centiem, maar heeft zij zelfs een cadeautje voor u, aangeboden door de ING bank.

"In 2007 werden wij bij de IAC Awards al onderscheiden met een dergelijke prijs, maar dan voor de automobielsector, en wel voor VW EscapeTV, legt Brice Le Blévenec uit, President van Emakina Group. Wij zijn dan ook blij deze prestatie te kunnen overdoen met een campagne die opnieuw de creatieve mogelijkheden van de nieuwe media aantoont."

De IAC Awards, die elk jaar in de Verenigde Staten door de Web Marketing Association georganiseerd worden, belonen de beste creatieve campagnes van dat jaar op het internet. De volledige palmares kan gevonden worden op www.advertisingcompetition.org.

Wenst u meer info?

Olivier De Doncker
Communication Manager
Emakina Group
Mobile : 0032.473.96.93.37
Tel. : 0032.2.400.40.21
E-mail : odo@emakina.com

Over Emakina Group

Emakina Group is een Europees netwerk van interactieve agentschappen dat haar klanten helpt om het internet in al hun activiteiten te integreren. De Emakina groep heeft een waaier diensten uitgebouwd rond de vier pijlers van haar activiteiten, te weten: consultancy, toepassingen voor

transacties en e-commerce, interactieve marketing, en informatieve websites. Emakina Group is sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo: ALEMK).