

Madame Pipi récompensée aux Etats-Unis

BRUXELLES, 19 MARS 2008 – Lors des derniers IAC Awards qui couronnent chaque année les meilleures campagnes sur Internet au niveau mondial, l'agence Emakina a été récompensée pour "I Need To Go" que le jury a désignée Meilleure Campagne Rich Media de 2007 dans le secteur bancaire.

Souvenez-vous : en octobre dernier, Emakina rendait service à des millions d'internautes en lançant le site "I Need To Go" (www.i-needtogo.com), les premières toilettes entièrement gratuites sur Internet. Homme ou femme, petite ou grande commission, vous pouvez enfin vous soulager sans bourse délier (c'est le cas de le dire!) et sans lâcher votre clavier. A la sortie, Madame Pipi ne vous réclame pas un seul centime et vous propose même un petit cadeau offert gratuitement par la banque ING...

"En 2007, les IAC Awards nous avaient déjà distingués avec un prix équivalent dans le secteur automobile pour VW EscapeTV, explique Brice Le Blévenec, Président d'Emakina Group. Nous sommes donc heureux de renouveler cette performance avec une campagne qui montre à nouveau le potentiel créatif des nouveaux médias."

Organisés chaque année aux Etats-Unis par la Web Marketing Association, les IAC Awards distinguent chaque année les meilleures campagnes créatives sur Internet. Le palmarès complet est disponible sur www.advertisingcompetition.org.

Plus d'info?

Olivier De Doncker
Communication Manager
Emakina Group
Mobile : 0032.473.96.93.37
Tél. : 0032.2.400.40.21
E-mail : odo@emakina.com

A propos d'Emakina Group

Emakina Group est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, les applications transactionnelles et le e-commerce, le marketing interactif et les sites web informatifs. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).